

## Medienmitteilung des Gemeinderates vom 29. Juli 2024

### Neues Logo der Gemeinde Bubikon: Die Bevölkerung soll mitentscheiden

**An der Informationsveranstaltung vom 5. Juni 2024 stellte der Gemeindepräsident das neue Erscheinungsbild für die Gemeinde Bubikon vor. Das Logo stiess auf Kritik, da es die bisherigen Symbole und Wappenelemente der Gemeinde zu wenig berücksichtigt. Ebenfalls bemängelt wurde die fehlende Mitsprache der Bevölkerung. Gemeinde und Schule haben daher entschieden, im Rahmen der Arbeitsgruppe zwei zusätzliche Varianten zu entwickeln und alle drei der Bevölkerung zum Schlussscheid vorzulegen.**

An der Informationsveranstaltung für die Bevölkerung von Bubikon vom 5. Juni 2024 wurde unter anderem das im Rahmen des neuen Erscheinungsbildes entwickelte Logo vorgestellt. Obwohl das Bedürfnis nach einem einheitlichen, modernen Auftritt mit aufgefrischem Logo für die Schule und Gemeinde von Teilen der Bevölkerung nachvollzogen werden kann, gab es an der Veranstaltung auch kritische Rückmeldungen. Im Nachgang gingen bei der Verwaltung und dem Gemeindepräsidenten einige Stellungnahmen ein, die eine Beibehaltung des alten Logos oder zumindest eine deutlichere Verwendung der bisherigen Wappen- und Logoelemente von Bubikon forderten. Dazu gehörten die Eingaben der Parteivorständekonferenz und der Ritterhausgesellschaft.

Gemeinde und Schule haben die Kommentare ausgewertet und sind dabei zur Einschätzung gelangt, dass sie die Relevanz und die Emotionalität eines neuen Erscheinungsbildes, insbesondere eines neuen Logos, für die im Dorfleben engagierten Teile der Bevölkerung unterschätzt haben.

Die Bevölkerung soll deshalb in die abschliessende Auswahl eines Logos einbezogen werden. Um dies zu ermöglichen, werden nebst dem am 5. Juni 2024 präsentierten Logo zwei weitere Varianten erarbeitet: Die erste neue Variante wird die traditionellen Elemente der Gemeinde stärker einbeziehen. Die zweite neue Variante wird eine Modernisierung des bestehenden Logos und des Wappens darstellen. Beide Varianten werden auf den erarbeiteten Grundlagen des neuen Corporate Designs (CD) basieren, damit die bisher geleisteten Arbeiten weitgehend übernommen werden können. Nach den Sommerferien werden die drei Vorschläge der Bevölkerung in einer Online-Abstimmung vorgelegt. Die Variante mit den meisten Stimmen wird umgesetzt.

Bubikon, 29. Juli 2024